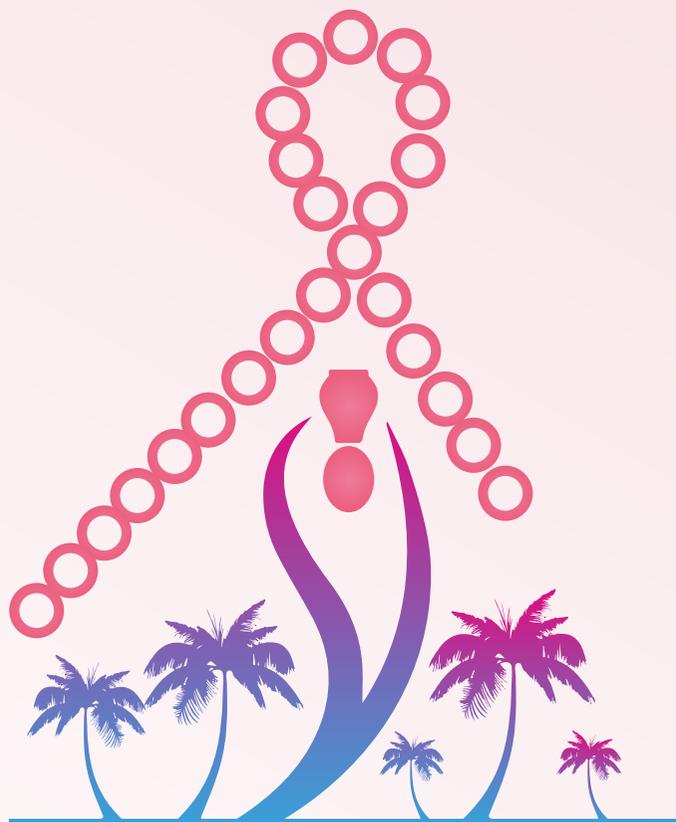


# OCTOBRE ROSE 2019

UNE INITIATIVE DE LA  
FONDATION BOMOKO ET  
LA FONDATION KULISHA



## OCTOBRE ROSE

KINSHASA

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO  
2019



# Qui sommes-nous?

Créée le 30 Mai 2017, **La Fondation BOMOKO** est une association à but non lucratif qui a pour vocation de contribuer à la réduction de la mortalité liée au cancer en RDC.

Elle se focalise actuellement sur 6 types de cancer qui sont le cancer du sein, du col de l'utérus, de la prostate, du côlon et du poumon, et de la peau sous 3 axes qui sont la sensibilisation, l'accès au dépistage et au diagnostic ainsi que l'orientation au traitement et le soutien des personnes malades.

Fondée en décembre 2016, et ayant été lancée officiellement le 31 mars 2017, **la fondation Kulisha**, est une association sans but lucratif. De caractère humanitaire, elle œuvre principalement :

- Dans l'accès à l'éducation des jeunes (tout sexe confondu) à l'école primaire et secondaire,
- Dans l'accès au soin de santé,
- Au dépistage précoce de certaines pathologies (drépanocytose et cancer du sein) et endémies (sida, tuberculose).

" Ensemble pour une  
génération sans cancer."



# L'initiative OCTOBRE ROSE?

## « OCTOBRE ROSE »

est un projet, une initiative de sensibilisation, d'appel au changement et de récolte de fonds, conjointement conçu par la Fondation Bomoko et la Fondation Kulisha, concernant le cancer du sein.

## « OCTOBRE ROSE »

est également une action de transformation sociale. Elle vise à sensibiliser, briser le silence et le tabou ; à restituer l'expérience de la maladie cancéreuse à partir des différents témoignages des « survivants » sur leur expérience vécue, et de leur action pour renverser les logiques sociales dominantes qui tiennent le malade à distance et le contraignent au silence sur soi.



# La 1<sup>ère</sup> édition

Objectifs atteints :



Création du label « Octobre Rose »



Une conférence de presse organisée



Communication et organisation des activités avec des sponsors



# La 2<sup>ème</sup> édition

Octobre Rose 2019 se déroulera principalement à Kinshasa avec une portée nationale, à travers les relais présents à Matadi, Kisangani, Mbandaka, Goma, Bukavu, Lubumbashi, Kolwezi et avec une portée internationale à travers les médias et un relais sur les plateformes digitales.

Comme programme au niveau national, de nombreuses manifestations culturelles et sportives, mais aussi diverses actions de sensibilisation du grand public et en particulier des femmes, dont:

1

Une marche de santé nationale avec au minimum 1.000 personnes impliquées et venant de différentes organisations (universités, associations, entreprises, etc.) avec un relais dans les provinces. Date prévue : le Samedi 26 Octobre

2

Une émission télévisée/débat sur le thème: «Moi, contre le cancer du sein». D'une part, les femmes survivantes du cancer apporteront leurs témoignages sur la maladie et d'une autre part, les médecins et un public pour l'interaction.

3

Deux rencontres sportives: «Nzango en entreprise, contre le cancer du sein !», regroupant les femmes de quelques entreprises de la ville de Kinshasa (privées et publiques) et Zumba contre le cancer, événement ouvert pour tous.

4

Une campagne de sensibilisation sur terrain « Moi, contre le cancer du sein », qui sera appuyée par des affiches sur panneau publicitaire des messages de prévention ainsi que sur des affiches A2 les méthodes d'autopalpation.

5

Campagne de récolte des fonds populaires : 2000 FC pour accompagner les femmes malades du cancer.

6

Une campagne de dépistage et accompagnement contre le cancer du sein, en partenariat avec les hôpitaux partenaires. Le message central est votre implication personnelle compte dans la lutte contre le cancer du sein»

## Pourquoi l'organiser?

Parce que :

- **Le cancer n'est pas encore inscrit parmi les priorités de santé publique en RDC, bien qu'étant la deuxième cause de mortalité dans le monde.**
- **La population congolaise ignore l'existence de cette maladie, ses causes et conséquences.**
- **Le cancer reste encore une maladie très stigmatisée, source de nombre de discriminations sociales.**
- **La majorité de la population congolaise n'a pas encore accès au dépistage du cancer du sein : la mammographie.**

## Quelle cible ?

La cible couvre TOUT LE PUBLIC (à partir des adolescents).  
A savoir : les personnes saines (les adolescents, les adultes) ; les malades du cancer du sein, les gynécologues et psychologues, les employeurs, le gouvernement, les membres des ONGS, les intéressés.



## Pour quels objectifs?

- ➔ Le premier objectif de cette mobilisation nationale est d'inciter les femmes à participer au dépistage du cancer du sein afin de pouvoir maximiser les chances de guérison.

### **OCTOBRE ROSE vise aussi à :**

- ➔ vulgariser les informations nécessaires sur le cancer du sein, ses symptômes, méthodes d'autopalpation, ainsi que sa thérapie ;
- ➔ récolter des fonds afin de favoriser l'accès au dépistage du cancer du sein ;
- ➔ inciter les décideurs à tous les niveaux à s'impliquer activement dans la lutte contre le cancer, et à en faire une priorité de santé publique en RDC ;
- ➔ adresser un message d'espoir à d'autres malades du cancer, qui jusque-là, souffrent dans le silence et à les inciter à leur tour, à briser le silence.

# Comment organiserons-nous le mois d'Octobre ?



En amont :

Vidéo tournage du spot officiel et des capsules de 60 secondes maximum avec un message sur le cancer du sein.  
Les intervenants seront des profils de la société civile, politique, artistes musiciens et comédiens ainsi que des volontaires ;

La signature de la charte permettant aux personnes de se faire dépister aux hôpitaux. L'idée est d'uniformiser les coûts de l'échographie mammaire ou mammographie dans 2 ou 3 hôpitaux ;

Dupliquer le même type de charte pour les salles de sport afin d'inciter plus de personnes à inclure les activités physiques dans leur mode de vie ;

Conclure des partenariats techniques avec les associations, les chaînes télévisées, les radios et les plateformes digitales populaires.



Tout au long du mois :

N°	Activité	Lieu et Date	Présentation
1	<b>Une marche de santé nationale</b>	Points de chute : - Ministère de la Santé - Palais de la Nation	Marche de santé nationale: 1. Itinéraire : plusieurs (voir document « itinéraire ») 2. Activités connexes : Zumba, Stand d'exposition, concert live, donation volontaire pour la lutte contre le cancer, etc... 4. Documentaire de l'activité, à diffuser dans les médias.
2	Une émission télévisée, avec un public : <b>« Moi, contre le cancer du sein »</b>	Chaîne de télévision, Facebook live, YouTube.	Emission télé en live. 1. Chaines de télé : B-One et Univers TV, 2. Heure : Selon les arrangements avec la chaîne.
3	<b>Une compétition sportive : « Nzango en entreprise ».</b>	Place des évoluées, à Gombe. Dates : Vendredi et Samedi.	1. Compétition de deux jours, avec comme trophée pour le gagnant (des bons de mammographie gratuits pour toute l'équipe) 2. La participation des entreprises dans la compétition est payante, ainsi ces frais seront déversés au dépistage gratuit des femmes. 3. Nombre d'équipe : 8 équipes.
4	<b>Zumba contre le cancer du sein</b>	Salle de sport : Sport Village Will-Fit sport	Deux fois le mois, la participation payante nous permettra de payer 10 bons de mammographie pour les femmes en situation d'incapacité financière

5	<p>Une campagne de sensibilisation</p> <p><b>« Moi, contre le cancer du sein »</b></p>	<p>Tout le mois. 1 à 2 fois par semaine (par terrain)</p>	<p>1. Promouvoir l'information sur le cancer du sein à travers diverses formes (digital, sur terrain : distribution flyers, affiches dans les universités, écoles secondaires, aéroports, restaurants, hôtels, supermarchés, et autres places publiques)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Site souhaité pour les panneaux publicitaires : Aéroport de Ndjili, Blvd du 30juin, Blvd Lumumba, Kintambo Magasin, Rd Point Victoire, Rd Point Ngaba.</li> </ul>
6	<p><b>Campagne de récolte des fonds populaires</b></p>	<p>Tout le mois.</p>	<p>Avec le concours de nos bénévoles, nous passerons et rendrons disponibles des paniers dans les Alimentations, restaurants, entreprises afin de récolter des fonds libres et volontaires pour financer la grande campagne de dépistage.</p>
7	<p><b>Grande Campagne de dépistage contre le cancer du sein</b></p>	<p>A partir du mois d'octobre jusqu'au 30 Novembre.</p>	<p>en partenariat avec les hôpitaux partenaires : HJ Hospital, Hôpital du Cinquantenaire. Effectif à atteindre : <b>500 femmes.</b></p>



## Pourquoi nous sponsoriser/accompagner

- ✓ En sponsorisant la campagne « OCTOBRE ROSE », votre entreprise contribue efficacement à la lutte contre le cancer du sein en RDC ;
- ✓ L'image de votre entreprise sera dynamisée par la volonté de soutenir le bien-être de vos employés et collaborateurs en initiant des meilleures techniques de prévention et d'information ;
- ✓ la campagne « OCTOBRE ROSE » est destinée à un public large et diversifié. Votre implication permettra donc de valoriser la marque de votre entreprise tout en créant un lien de proximité avec ce même public.

### **Ainsi, la campagne offre :**

- La présence de votre identité visuelle (logo) sur tous nos supports médiatiques ;
- La présence de votre identité visuelle sur toutes nos affiches ;
- La vente promotionnelle de vos divers produits, afin de soutenir la campagne de dépistage gratuite contre le cancer du sein.

### **En tant qu'individu,**

- ✓ Vous permettrez à des femmes de se faire dépister gratuitement contre le cancer du sein ;
- ✓ Vous accorderez l'opportunité à des milliers de femmes à être sensibilisée contre cette maladie.



# Nous contacter

**+243 823 778 890**

[contact@fondationbomoko.com](mailto:contact@fondationbomoko.com)  
[www.fondationbomoko.com](http://www.fondationbomoko.com)

695, croisement des avenues des marais  
et colonel Ebeya C/Gombe - KINSHASA

**+243 900 900 729**

[infos@fondationkulisha.net](mailto:infos@fondationkulisha.net)  
[www.fondationkulisha.net](http://www.fondationkulisha.net)

