



**Bomoko**  
Fondation

# « Le cancer en entreprise »

**ENSEMBLE POUR  
UNE GENERATION SANS  
CANCER**

# Qui sommes-nous ?

La fondation Bomoko a pour vocation de contribuer à la réduction de la mortalité due au cancer en RDC en particulier et en Afrique en général.

Nous nous focalisons sur 5 types de cancer les plus récurrents qui sont : le cancer de sein, le cancer du col de l'utérus, le cancer de la prostate, le cancer du côlon et la leucémie avec des objectifs ci-après :

- **Pour la population :**

développer des programmes de sensibilisation à travers des ateliers informatifs avec la participation du corps médical et une mise à la disposition d'un centre d'information physique et digital.

- **Pour les malades :**

les soutenir en proposant notre programme d'orientation pour un traitement optimal pour les cas nouvellement diagnostiqués, un programme d'accompagnement et de soins palliatifs (don de nourriture, habits, etc.) pour ceux dont les stades sont avancés.

- **Pour la RDC :**

contribuer à renforcer les programmes de santé de la population déjà mis en place afin de réduire l'engrenage du Cancer.

- **Pour les partenaires, collaborateurs et sponsors :**

être l'une des composantes de leur fierté et implication dans la lutte contre le Cancer

Le cancer, par sa définition médicale la plus simple, est une maladie caractérisée par la présence d'une tumeur maligne. De ce fait, elle peut atteindre tout âge et toute race rendant ainsi notre cible variée et vaste, allant des plus jeunes au plus âgés

# Nos objectifs

**Afin d'atteindre nos objectifs et accomplir notre mission, nous travaillons sur 3 axes d'intervention qui sont :**

**○ Promouvoir la connaissance et la vulgarisation des informations liées aux cinq types de cancer :**

En maximisant sur la disponibilité des articles de presse, découverte et avancée scientifiques et tout autre documentation relative au Cancer dans nos centres virtuel et physique ; en favorisant des rencontres autour d'un thème mensuel; en organisant une marche annuelle et des campagnes de sensibilisation de masse et petits groupes.

**○ Rendre accessible l'accès au diagnostic (dépistage) de cancer :**

En partenariat avec des centres de diagnostic afin de proposer des prix légèrement revus pour nous permettre de les rendre accessibles à la petite population de manière gratuite (sponsorisée) et en vulgarisant sur les avantages d'un check-up annuel.

**○ Orienter vers un traitement optimal et assister les malades :**

En collaborant étroitement avec les médecins oncologues et centres de santé afin de mettre à la disposition de la population un document présentant les meilleurs traitements, leur coût pour tous les niveaux de vies – allant du moins cher au plus cher, mais tous efficaces et accessibles mais aussi en accompagnant les personnes malades internées dans les hôpitaux ou suivant des traitements à domicile avec des dons en nature et argent.

# Nos Valeurs

**L'intégrité** est notre motivation à nous conformer aux normes et règles de la morale sociale et aux devoirs imposés par l'honnêteté, tant envers les malades et les personnes qui les accompagnent qu'envers nos différents partenaires.

**La compassion** appuie notre croyance que les chances de guérison d'un individu malade dépendent de la considération et de la promptitude de notre implication.

**La détermination** de pouvoir sauver des vies grâce à la disponibilité des bonnes informations liées au cancer mais aussi grâce à nos collaborations et partenariats avec les professionnels de santé pour une prise en charge optimale et efficace.



## « Le cancer en entreprise »

est notre programme de sensibilisation qui cible essentiellement les entreprises, les organisations syndicales et les professionnels indépendants en vue de sensibiliser les employeurs et les employés à la problématique de la maladie dans le milieu professionnel.

### Les objectifs à atteindre sont :

de sensibiliser par des conférences spécifiques, petits déjeuners d'information et d'échanges, animation de groupes de réflexion internes ; de former les responsables de ressources humaines et les managers à la compréhension de l'impact de la maladie et d'accompagner les entreprises dans la mise en place des stratégies de prévention afin de limiter les cas nouvellement diagnostiqués qui peuvent influencer négativement le rendement et le fonctionnement de la compagnie.

**Notre mission** demeure la réduction de la mortalité liée au cancer dans les entreprises en incitant les personnes à un diagnostic précoce pour une prise en charge présentant les chances élevées de guérison tout en évitant à l'employeur de déboursier des sommes colossales pour le traitement des cas avancés.

**Africain**  
rémission conseils  
République Démocratique du Congo  
patience **soutien** chérir  
considération femmes bonheur  
**Espoir** traitement  
recommandation  
parents dépistage prise en charge  
paix **Guérison** vie  
atelier **Amour**  
2017 accompagnement  
sourire hommes  
**longévité**

**Joignez-vous à nous** en devenant bénéficiaire de notre programme en entreprise afin de former vos collègues et employés et en devenant un de nos partenaires donateurs afin de pouvoir nous accompagner dans cette lutte et dans la réalisation de nos projets.

**+243 811688660 / +243 895767391**  
**+243 997088571**

[contact@fondationbomoko.com](mailto:contact@fondationbomoko.com)  
[www.fondationbomoko.com](http://www.fondationbomoko.com)



**Nos bureaux :**

**695**, croisement des avenues des marais et colonel Ebeya ; Galerie Cassiopée C/Gombe